



CULTURA Y TURISMO



DIAGNOSTICO

ANTECEDENTES

La Sierra Gorda es un verdadero tesoro natural, ideal para quienes buscan conectar con la naturaleza y disfrutar de una amplia variedad de actividades ecoturísticas. Este lugar se caracteriza por su impresionante biodiversidad y paisajes cambiantes que te llevan desde el semi-desierto hasta zonas boscosas y tropicales, cada una con su propio clima y encanto. La Sierra Gorda de Hidalgo es una región que cautiva con su historia y sus costumbres ancestrales. Una tierra donde la tradición se entrelaza con el paisaje, invitando a explorar cada rincón de su cultura. Cada festividad en la Sierra Gorda de Hidalgo tiene su encanto, donde la música, la danza y la gastronomía juegan roles protagonistas. Estos eventos son una ventana al alma serrana, y asistir a ellos es sumergirse en un ambiente de comunidad y tradición.

El huapango, con su inconfundible sonido, es el corazón de la música tradicional de la Sierra Gorda. Este género musical, que combina violines, guitarra y canto, es una expresión de la alegría y el espíritu serrano.

Las plazas y los patios se llenan de vida cuando los músicos tocan las primeras notas y las parejas comienzan a zapatear al ritmo de esta música que es patrimonio y orgullo de la región. Turísticamente, la Sierra Gorda es un mosaico de paisajes, pueblos y monumentos que invitan a ser explorados. Desde los atractivos de la Sierra Gorda naturales hasta las construcciones que son Patrimonio de la Humanidad UNESCO, la región ofrece un itinerario cultural y natural sin igual.

IDENTIFICACION Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La actividad turística y comercial del municipio ha sido desatendida en los últimos años, por ello, para los paseantes no representa atractivo visitar alguna de las localidades del municipio. Infraestructura y oferta turística limitada y con poca promoción para la llegada de turistas.

DETERMINACION Y JUSTIFICACION DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCION

El turismo es una actividad muy generosa y dinámica que, bajo un enfoque sustentable, permite a las familias de nuestras localidades generar nuevas oportunidades de empleo e incrementar sus ingresos diarios, aprovechando su entorno natural y cultural.

COBERTURA

POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL

9,819 habitantes que requieren el desarrollo económico en el municipio.

POBLACION O AREA DE ENFOQUE OBJETIVO

828 unidades de comercio, industria y servicios que requieren condiciones institucionales adecuadas para desarrollar sus actividades e impulsar el desarrollo económico del municipio.

DISEÑO DE LA INTERVENCION PUBLICA

Realizar actividades culturales, que fomente nuestras expresiones artísticas y culturales, así como la promoción de la cultura musical y artística, municipal y regional. Impulsar el turismo y nuestra riqueza natural, como un referente único en la región de la Sierra Gorda Hidalguense, para que más turistas visiten nuestro municipio y se genere una derrama económica local. Modernizar las atracciones y actividades culturales, con el único fin de que el turismo se consolide en nuestro municipio.

ARBOL DE PROBLEMAS

MUNICIPIO DE MUNICIPIO LA MISIÓN, HIDALGO

UNIDAD RESPONSABLE	Planeacion
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Planeacion
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Dirección de Cultura
PROGRAMA SECTORIAL	Cultura y Turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Cultura y Turismo

Bajo crecimiento económico en el municipio

Desconocimiento del patrimonio cultural y turístico del municipio

Poca derrama económica en el municipio proveniente del turismo

La población emprendedora del municipio tiene poco crecimiento económico por limitada Infraestructura y oferta turística

Presupuesto insuficiente destinado al sector cultural

Limitada inversión en las actividades y lugares turísticos en el municipio

Poca difusión de las actividades culturales que se realizan en el municipio

Empresas y prestadores de servicios turísticos insuficientes

ARBOL DE OBJETIVOS

MUNICIPIO DE MUNICIPIO LA MISIÓN, HIDALGO

UNIDAD RESPONSABLE	Planeacion
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Planeacion
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Dirección de Cultura
PROGRAMA SECTORIAL	Cultura y Turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Cultura y Turismo

Alto crecimiento económico en el municipio

Conocimiento del patrimonio cultural y turístico del municipio

Alta derrama económica en el municipio proveniente del turismo

La población emprendedora del municipio tiene alto crecimiento económico por contar con Infraestructura y oferta turística

Presupuesto suficiente destinado al sector cultural

Creciente inversión en las actividades y lugares turísticos en el municipio

Alta difusión de las actividades culturales que se realizan en el municipio

Empresas y prestadores de servicios turísticos suficientes

ANALISIS DE ALTERNATIVAS

ALTERNATIVAS COMPONENTES	a) FACULTAD JURIDICA	b) PRESUPUESTO DISPONIBLE	c) REALIZABLE EN CORTO PLAZO	d) DISPONIBILIDAD TOTAL DE RECURSOS TÉCNICOS	e) DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	f) CULTURAL Y SOCIALMENTE ACEPTABLE	g) ESTUDIO DE IMPACTO	TOTAL
Programa de fomento y promoción turística del municipio	3	3	3	3	3	3	1	19
Escala: 3 = Viabilidad Alta; 2 = Viabilidad Media; 1 = Viabilidad Baja, N/A = No Aplica								

ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

ALINEACIÓN	
RAMO	
EJE ESTRATÉGICO	3.- Desarrollo Económico para una Misión con más oportunidades para todos
OBJETIVO ESTRATÉGICO	3.5 Impulsar el Turismo Municipal
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL	
FINALIDAD	3. Desarrollo Económico
FUNCIÓN	3.7. Turismo
SUBFUNCIÓN	3.7.1. Turismo

MATRIZ DE INDICADORES

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)				
Datos de Identificación del Programa				
Pp Cultura y Turismo				
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo				
3.- Desarrollo Económico para una Misión con más oportunidades para todos				
3.5 Impulsar el Turismo Municipal				

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al crecimiento económico en el municipio fortaleciendo el sector turístico	Porcentaje de festivales y actividades que promueven el turismo en el municipio realizados	Informes de Cultura y Turismo	Las instituciones públicas y privadas colaboran con interés en la promoción del turismo del municipio
Propósito	La población emprendedora del municipio tiene alto crecimiento económico por contar con Infraestructura y oferta turística	Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Informes de Cultura y Turismo	La población emprendedora participan con entusiasmo en las actividades que fortalecen sus actividades comerciales y de servicios
componente 1	Programa de fomento y promoción turística del municipio	Porcentaje de informes de actividades de promoción turística y cultural	Informes de Cultura y Turismo	Existe la disposición de las empresas y los prestadores de servicio para atender a procesos de capacitación, vinculación y asesoría
actividad 1.1	Realización de convenios con universidades y sector público para promocionar el turismo municipal	Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas para la promoción del municipio	Informes de Cultura y Turismo	La población con actividades comerciales y de servicios participan en reuniones que fortalecen su competitividad
actividad 1.2	Realización de eventos que promueven los servicios turísticos del municipio	Porcentaje de eventos culturales y artísticos que promueven los servicios turísticos del municipio	Informes de Cultura y Turismo /	Los visitantes acuden con entusiasmo a los eventos realizados por el municipio